

Agence de communication



Et votre communication tient la route!

www.streetpub.fr



SARL STREET PUB
14 rue Marcel Gromaire -10 000 Troyes
Siret: 528 114 879 00026



**s' invite dans votre ville pour gérer vos
opérations de street marketing**



Sommaire

1. Présentation de la société
2. Définition du Street marketing
3. Recrutement du personnel
4. Mission du régisseur
5. Mission des hôtes et des hôtesse
6. Recommandations générales

1 – Présentation de la société

Street Pub est une **agence de communication** indépendante. Notre vision est portée par notre nom « **Street Pub** » : les **campagnes publicitaires de rue**.

L'agence a pour vocation en amont de **conseiller les annonceurs** dans leur besoin de **communication** en passant par des actions de **street marketing** jusqu'à la mise à disposition en aval d'**animateurs terrain** (régisseurs et hôtes ou hôtesse) pour mener à bien une opération.

- Notre **métier** :
 - Evènementiel (mise à disposition d'hôtes ou d'hôtesse sur lieux de vente)
 - Publicité par SMS (média le plus performant en termes de communication ciblée)

- Nos **domaines d'application** :
 - Agro –alimentaire
 - Automobile
 - Assurance

2 – Définition du Street marketing

Le street marketing est le fait de promouvoir un évènement, un produit ou une marque en utilisant la rue et les lieux publics.

Le street marketing utilise généralement l'évènementiel, de la distribution de tracts et flyers ou différentes formes originales d'affichage.

3 – Recrutement du personnel

Street Pub gère l' **organisation complète** de vos opérations de street marketing par le biais du **recrutement d'un personnel** formé par nos soins pour **promouvoir votre marque**.

Nous mettons un point d'honneur à sélectionner **les profils** les **mieux adaptés** pour respecter vos attentes.

Pour cela, nous nous focalisons sur :

- Des régisseurs
- Des hôtes et hôtesse

4 – Mission du régisseur

Le régisseur est conformément **mandaté** par la société Street Pub. Il est mise en relation directe avec l'annonceur et se présente en tant que **régisseur Street Pub**. Il est en charge de s'assurer du **bon déroulement de l'opération**. Il a pour fonction de:

- Encadrer et former les hôtes/hôtesse (brief et debrief)
- Contrôler les tenues vestimentaires (en fonction de l'opération)
- Signer les contrats de travail des hôtes/hôtesse
- Gérer l'approvisionnement de flyers
- Assurer les shooting photos
- Veiller au respect de l'environnement (ne pas jeter de flyers sur les voies publiques)
- Récupérer les remontées terrains (via les questionnaires effectués par Street Pub)

Questionnaires

Afin d'**améliorer** nos opérations de street marketing, Street Pub se charge de récupérer **les remontées terrains** grâce à nos **questionnaires** recueillis au préalable par les **régisseurs**. Ce questionnaire porte sur:

- Les quantités de flyers distribués
- Les réactions des cibles
- Les conditions climatiques
- Des évènements particuliers...

5 – Mission des hôtes/hôtesse

Les hôtes/hôtesse ont pour but de promouvoir votre marque ou votre produit sur lieu de vente.

Les qualités requises de nos hôtes/hôtesse reposent sur:

- Une bonne tenue générale
- Le dynamisme
- Le sourire
- L'avenance
- L'implication
- La ponctualité

6 – Recommandations générales

Le personnel que nous engageons a pour objectif de **préserver nos valeurs** tout en **respectant votre image.**

Vous apporter **un personnel efficace,** telle est notre **devise,** respecter votre **image** telle est notre **vocation.**